

le propane, les butanes, les pentanes plus et le soufre. Plus de 130 usines étaient en activité à la fin de 1972, la plupart en Alberta et en Colombie-Britannique.

13.5 Commercialisation du pétrole et du gaz

La commercialisation du pétrole et du gaz naturel au Canada suppose le transfert de ces produits à l'état brut et de leurs dérivés des points de production aux points de consommation. En ce qui concerne le pétrole brut, il est acheté aux producteurs de l'Ouest du Canada puis expédié par l'acheteur aux divers centres de raffinage où il est transformé en produits pétroliers. Le gaz naturel est acheté dans l'Ouest par les compagnies de gazoducs, puis revendu à diverses sociétés distributrices.

Les produits du pétrole raffinés sont distribués pour la plupart par les points de vente des grandes sociétés de raffinage. Toutefois, par suite de l'accroissement des disponibilités en produits raffinés vers la fin des années 60 et au début des années 70, les raffineries ont trouvé qu'elles avaient avantage à écouler une proportion de plus en plus importante de leur production par l'intermédiaire de points de vente indépendants. Dans le cas de l'essence, cette façon de procéder a entraîné une augmentation du nombre de stations indépendantes de vente à rabais où l'essence est offerte au public à prix réduit, mais avec moins de service et moins de primes publicitaires. Les grandes sociétés pétrolières ont également adopté ce mode de vente au détail en ouvrant leurs propres stations de vente à rabais et de libre-service sous des noms différents de ceux de leurs autres stations. Le resserrement des approvisionnements en 1973 a cependant freiné cette nouvelle tendance de la commercialisation, étant donné que les raffineries ont pu écouler une plus grande partie de leur production par l'intermédiaire des points de vente traditionnels.

Le gaz naturel est vendu aux consommateurs finals par l'entremise de sociétés de gaz naturel locales ou provinciales qui s'approvisionnent auprès des grandes sociétés de gazoducs et font la livraison aux consommateurs par leurs propres réseaux de pipelines. Jusqu'à présent ces sociétés s'étaient surtout occupées de distribuer le gaz aux consommateurs finals, mais la hausse du prix du gaz à la tête du puits et la diminution constante des approvisionnements par rapport à la demande à divers prix fixés les ont amenées à investir davantage dans l'exploration et la production de gaz naturel dans l'Ouest canadien.

Les besoins du Canada en gaz naturel sont satisfaits presque entièrement à partir de sources intérieures; en 1972, ces besoins s'établissaient à 1,284 milliards de pi³. Les importations, qui provenaient en totalité des États-Unis, ne représentaient que 15.8 milliards de pi³ et elles prendront fin en 1976. Le marché du gaz naturel produit au Canada se divisait presque également entre la demande intérieure et les exportations aux États-Unis. A mesure que s'accroît l'insuffisance des disponibilités intérieures en gaz naturel aux États-Unis, ce pays est de plus en plus intéressé au gaz canadien. Toutefois, il faut garder suffisamment de réserves pour répondre aux besoins futurs du Canada avant d'approuver des exportations; c'est pourquoi aucune nouvelle demande d'exportation n'a été acceptée depuis 1971 car on considère que les réserves disponibles sont insuffisantes pour pouvoir répondre à tout nouvel engagement en matière d'exportation.

Dans le cas du pétrole, la demande canadienne en 1972 a été satisfaite presque autant à partir des sources intérieures (273.3 millions de barils) que de l'importation (288.8 millions de barils). Ce partage du marché canadien entre le pétrole brut importé et le pétrole brut intérieur résulte de la politique nationale du pétrole en vigueur entre 1961 et 1973 et selon laquelle le marché canadien à l'ouest de la ligne arbitraire de la vallée de l'Outaouais (essentiellement à l'ouest du Québec) devait être approvisionné en brut canadien tandis que le marché situé à l'est de cette ligne pouvait utiliser du pétrole importé. Au cours des années 60 et jusqu'en 1973, le prix du brut canadien était plus élevé que celui du brut importé, de sorte qu'il n'était pas rentable d'approvisionner les raffineries de Montréal et des Maritimes à partir de l'Ouest canadien. Mais le prix du brut sur les marchés internationaux, qui a commencé à monter en 1973 et s'est accru de façon spectaculaire en janvier 1974, a modifié cette situation et on a élaboré des plans en vue de livrer à Montréal du brut provenant de l'Ouest canadien.

Le pétrole brut canadien est exporté au Midwest américain et à l'État de Washington depuis le début des années 50. Les gisements de l'Alberta et de la Saskatchewan sont reliés directement aux marchés de Chicago et à d'autres marchés des Grands Lacs par le réseau de pipelines de l'Interprovincial Pipe Line Company, et ceux de l'Alberta et de la Colombie-